

Eine runde Sache

In seiner Essener Fußball-Bar „Elf Freunde“ versammelt TAS-Gründer Thomas Siepmann künftig mit dem Sender DSF Fußballfreunde zum TV-Fantalk.

Thomas Siepmann schreibt Fußball groß. Privat im Stadion als Anhänger von Rot-Weiss Essen und dem MSV Duisburg, beruflich in seiner Agentur bei Aufträgen für Puma-Street Soccer oder die Sat.1 Ran World. Seit rund fünf Jahren besitzt der Gründer und Geschäftsführer von TAS Emotional Marketing sogar eine eigene Fußballkneipe: die „11 Freunde“-Bar in Essen-Rüttenscheid. Die hat jetzt auch das DSF für sich entdeckt: Ab sofort sendet der Sportkanal jeden Freitag live „Heimspiel – Der DSF Fantalk“ aus der Eckkneipe.

„Prominente Gäste und authentische Fußball-Fans“ diskutieren die Themen der Woche, erklärt Siepmann das Konzept. Stargast in Sendung eins: Fußball-Koloss Rainer Calmund. Sänger Jan Delay und die Sportfreunde Stiller – allesamt begeisterte Vereinsanhänger – werden folgen. TAS stellt die Örtlichkeit und übernimmt die Bewirtung.

„Aus einer Bierlaune heraus“ hat Thomas Siepmann das Lokal 2005 übernommen und daraus eine Ruhrpott-Fußballkneipe im Stil der 60er-



Fußballbegeistert Thomas Siepmann ist nicht nur TAS-Chef, sondern auch begeisterter Fußball- und Kneipen-Fan.

Jahre gestaltet. Für ihn und seine Agenturmansschaft ist das 11 Freunde sozusagen zum zweiten Wohnzimmer geworden, sagt der Agenturchef. Auch Kundenpräsentationen halten sie hier ab. Und ab und zu steht er selbst hinter dem Tresen, üblicherweise aber übernimmt das seine Frau.

„Die Idee zum Fantalk ist 2008 entstanden“, erzählt Siepmann. Beim vom TAS Emotional Marketing veranstalteten WM-Public-Viewing in der Essener Messehalle hat er den damaligen DSF-Chefredakteur Sven Froberg getroffen. Und der war auf der Suche nach einer passenden Location für die neue Sendung.