



Das „Still-Leben Ruhr Schnellweg“, wie man es sich so vorstellt

TAS Emotional sitzt mit am Tisch

TAS Emotional Marketing hat einen Event-Auftrag für die Kulturhauptstadt Ruhr 2010 erhalten. Die Essener Agentur mit weiteren Büros in Hamburg und Frankfurt konnte sich in einer mehrstufigen Ausschreibung gegen 50 internationale Mitbewerber durchsetzen und ist nun mit der Planung und Organisation des Leuchtturmprojektes „Still-Leben Ruhr Schnellweg“ betraut.

Am 18. Juli kommenden Jahres soll die Autobahn A40 zwischen Duisburg und Dortmund, eine der Strecken mit dem höchsten Verkehrsaufkommen in Deutschland, für 31 Stunden gesperrt werden. Auf 60 Kilometer Länge wird dann eine Tafel aus 25.000 Tischen ein Straßenfest säumen. An diesem „längsten Tisch der Welt“ werden insgesamt 1,5 Millionen Besucher erwartet.

PR Report, Ausgabe 07/09

Ruhr.2010

Edeka ist neuer Partner des 'Still-Leben Ruhr Schnellweg'

Edeka Rhein-Ruhr in Moers sponsert das Leuchtturmprojekt des Kulturhauptstadtjahres 'Still-Leben Ruhr Schnellweg' am 18. Juli 2010. "Regionales Engagement ist uns wichtig, weshalb wir am 18. Juli 2010 nicht nur sagen 'Wir lieben Lebensmittel', sondern auch 'Wir lieben Still-Leben Ruhr Schnellweg!'", sagt **Wolfgang Nottebohm**, der beim Unternehmen als Vertriebsleiter fungiert.

Im Juli 2010 feiert die Kulturhauptstadt mit dem 'Still-Leben Ruhr Schnellweg' eines der größten Stadtfeste Europas. Geplant ist, einen 60 Kilometer langen Tisch von Duisburg

bis Dortmund zur Bühne für alle Kulturaktivisten werden zu lassen. Schauplatz des Events ist der für einen Tag gesperrte Ruhr Schnellweg (A40/B1), der als Hauptverkehrsschlagader mehrere Städte in der Metropole Ruhr verbindet.

Wie genau die inhaltliche Einbindung des Partners Edeka ins Veranstaltungskonzept aussehen wird, soll zu einem späteren Zeitpunkt entschieden werden. Vermittelt wurde die Partnerschaft durch die Essener Agentur **TAS Emotional Marketing**, die aktuell weitere Gespräche mit potenziellen Partnern führt. Die Namen der Gesprächspartner wollen die TAS-Verantwortlichen aber nicht verraten.

Neben dem ersten Hauptpartner Edeka wird das Event 'Still-Leben Ruhr Schnellweg' auch von der Zivil- und Katastrophenschutzorganisation THW und der Bahn-Tochter Schenker durch Sach- und Logistikleistungen unterstützt.

TAS (75 Mitarbeiter) konnte sich kürzlich gegen 50 Agenturen in einer Ausschreibung durchsetzen und ist für die gesamte technische Planung und Organisation sowie die Koordination, Vorbereitung und Durchführung des Events zuständig. In Abstimmung mit der Leitagentur der Ruhr.2010 (**KNSK**, Hamburg) entwickelt das Team auch den Internetauftritt für das Straßenfest, der in dieser Woche online geht. (mk)



Straßenfest auf dem Ruhr Schnellweg

new business, Ausgabe Nr. 30, 20.07.2009