

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 09.06.2010

Seite 1 von 2

## Public Viewing zur WM 2010

### **Agentur TAS mit eigenem Public Viewing**

**Essen, 09. Juni 2010. Das Fußballfieber steigt, die WM steht in den Startlöchern. Da schlägt auch das Herz der fußballverliebten Agentur TAS höher. Als Spezialist für Live-Kommunikation lässt es sich die Agentur nicht nehmen, für das agentureigene Gastronomiekonzept „11 Freunde“ in ihrer Heimatstadt Essen ein Public Viewing der besonderen Art zu inszenieren. Mit der „11 Freunde – Die WM-Arena“ in der Messe Essen trifft Stadiongefühl auf Wohnzimmeratmosphäre, Currywurst auf Longdrinks, Fußballkult auf Familienhappening.**

Zu allen Deutschlandspielen wird die fußballfeldgroße Messehalle 6 der Messe Essen in ein XXL-Wohnzimmer mit Flair verwandelt: Sitzgarnituren im „Gelsenkirchener Barock“-Stil, ein großer Biergartenbereich und eine Fan-Kurve mit Stehplätzen bieten gemeinsam Raum für rund 7.500 Zuschauer.

Bereits im Jahr 2008 organisierte die Agentur TAS für einen Kunden ein großes Public Viewing zur Fußball-Europameisterschaft. Das Fußball-Event in der Messe Essen wurde zur Erfolgsveranstaltung, die Messehalle 6 war oft schon weit vor dem jeweiligen Spieltag ausverkauft. Zum Finale wurde zusätzlich die Essener Grugahalle geöffnet, sodass rund 16.000 Fußballfans das EM-Finale verfolgen konnten. Insgesamt strömten im Sommer 2008 über 50.000 Zuschauer in die Essener EM-Arena.

Die Agentur TAS ist als Kommunikationsdienstleister in insgesamt fünf „Channels“ (Live-Kommunikation, POS, PR, Neue Medien und Sponsoring) für Markenartikler aller Branchen tätig. Ihr Spezialprodukt sind „Content“-getriebene Markenformate, die für Kunden exklusive und wertschöpfende Themen belegen. TAS sieht sich in diesem Bereich nicht nur als Dienstleister, sondern als Berater, der auch eigene Themenplattformen und -formate entwickelt.

So hat die Agentur mit dem Gastronomiekonzept „11 Freunde“ eine eigene Fußballkneipe, die u.a. seit der vergangenen Bundesliga-Saison Plattform und Zuhause für

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 09.06.2010

Seite 2 von 2

den Live-Fantalk des TV-Senders DSF (jetzt Sport1) ist. Und in diesem Jahr wird sie mit „11 Freunde – Die WM Arena“ Veranstalter und Rechteinhaber eines der größten Public Viewings im Westen.

Für Thomas Siepmann, TAS-Geschäftsführer und Initiator des „etwas anderen Public Viewings“, ist das nur konsequent: „Wir überzeugen unsere Kunden davon, dass sie mit eigenen Markenformaten eine innovative und nachhaltige Kommunikationsbasis abseits der gewohnten Werbeschlacht aufbauen können. Da ist es für uns als Beratungsagentur nur konsequent, Themen, an die wir glauben, in die eigene Hand zu nehmen. Unsere Historie liegt im Sportbereich, wir lieben Fußball und verstehen es, Themen emotional aufzuladen und medial zu verlängern. All diese Kompetenzen kommen bei der „11-Freunde – Die WM Arena“ zusammen.“

Weitere Informationen zum Public Viewing unter [www.wm-arena-essen.de](http://www.wm-arena-essen.de).

TAS Emotional Marketing ist die größte Werbe- und Live-Kommunikations-Agentur der Metropole Ruhr. In den Vorstandsetagen der ehemaligen Coca-Cola-Hauptverwaltung ist die 1990 gegründete Essener Agentur zu Hause. Wo früher internationale Markengeschichte geschrieben wurde, setzen nun rund 75 Mitarbeiter große Marken in Szene. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt TAS auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehört die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten sowie deren nationale und regionale Kommunikation. Weitere Informationen unter [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de).

## **Pressekontakt TAS:**

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · T 0201 - 84 224 - 60

Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

E-Mail: [presse@tas-agentur.de](mailto:presse@tas-agentur.de)