



PRESSEINFORMATION

Datum: 01.12.08

Seite 1 von 3

Etat

TAS tourt für „RWE ProKlima Strom 2011“ durch Deutschland

Essen, 01. Dezember 2008 – „Das ist der Trend für die kommenden Jahre“, sagt Thomas Siepman, Geschäftsführer von TAS Emotional Marketing. „Die Kunden wollen einen authentischen Link zwischen klassischer Kampagne und der Live-Kommunikation.“ Der Essener Agentur-Manager weiß, wovon er spricht. Mit seinem Team wird er die große RWE-Kampagne „RWE ProKlima Strom 2011“ deutschlandweit erlebbar machen. Über 100 Einsatztage allein noch in diesem Jahr, Laufzeit bis Ende März 2009: Für einen sechsstelligen Etat hat TAS das Promotion-Konzept sowie dessen Umsetzung für das neue Fixpreis-Produkt der Marke RWE übernommen.

Unter dem Begriff „RWE ProKlima Strom 2011“ bietet RWE seinen Kunden preisstabile Energie zur Planungssicherheit für die kommenden drei Jahre. In einer umfangreichen Werbekampagne, mit der aus den 80er Jahren bekannten Musikgruppe „Trio“ als Testimonial, macht derzeit der Energiekonzern auf sein neues Produkt aufmerksam. Im zweiten Schritt geht es nun darum, Live-Präsenz in die Zielgruppe zu bringen. Siepman: „Ein stabiler Strompreis für drei Jahre ist ein echter USP im schnelllebigen Energiemarkt. Wir werden dieses Angebot spielerisch und interaktiv ins Bewusstsein der Kunden transportieren.“

Bei der „RWE ProKlima Strom 2011“ Promotiontour kommen in insgesamt knapp 50 Städten Deutschlands, auf Flächen von bis zu 100 m², verschiedene Interaktions- und Spielmodule zum Einsatz: u.a. ein lebensgroßes Spiel „3 Bleibt“, ein Segway-Parcours, Rubbellose sowie zahlreiche Give Aways. Am Info-Counter gibt es die Gelegenheit zur Face-to-face Beratung und der Interessierte hat die Möglichkeit, direkt vor Ort in den preisstabilen RWE-Tarif zu wechseln. Sechs gebrandete Elektroroller mit großen Plakat-Anhängern sind



Emotional
Marketing

PRESSEINFORMATION

Datum: 01.12.08

Seite 2 von 3

zusätzlich in den Städten unterwegs und machen auf die Kampagne aufmerksam.

Seit 2006 hat die Agentur TAS Emotional Marketing für den Energieanbieter RWE zahlreiche Events und Promotions konzipiert und umgesetzt. Dazu gehören u.a. das RWE Städte-Duell, die Roadshows „RWE Hautnah“ und „RWE Erlebniswelt“, die RWE Bädertour sowie das „RWE Energieaktionshaus“.

TAS Emotional Marketing steht für Full Service im Bereich der 360 Grad-Kommunikation. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt die 1990 gegründete Essener Agentur auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehören die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten. TAS beschäftigt 80 fest angestellte Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.tas-agentur.de

PRESSEINFORMATION

Datum: 01.12.08

Seite 3 von 3

Vorschau Bildmaterial:

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Emotional
Marketing

VORWEG GEHEN

Logo TAS Emotional Marketing GmbH

Logo RWE



Die RWE ProKlima Strom 2011-Promotiontour am 20.11.2008 in Essen

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

T 0201 - 84 224 60 · F 0201 - 84 224 395

Email presse@tas-agentur.de