

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 15.04.2010

Seite 1 von 2

Kreativ-Idee

Agentur TAS – Neukundenakquise mit Bier aus der Heimat

Essen, 15. April 2010. Eine ganz besondere Idee zur Neukundengewinnung hat sich die Essener Agentur TAS Emotional Marketing einfallen lassen: das „Metropolen-Sixpack“. Kundenakquise mit ruhrgebietstypischem Bier – weil Heimat verbindet!

Für das „Metropolen-Sixpack“ wurden sechs ausgewählte Biersorten aus dem Ruhrgebiet im selbst gestalteten Sechserträger kombiniert und einhundert Top-Entscheidern aus der Region persönlich übergeben. Die Botschaft: „Das Beste aus dem Revier – weil Heimat verbindet!“

„Die Resonanz auf unser Sixpack war durchweg positiv“, sagt Thomas Siepmann, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH. „Die Aktion hat uns gezeigt, dass die Nähe zum Kunden und eine gewisse Heimatverbundenheit nach wie vor eine große Rolle im Markt spielen“, so Siepmann über die ungewöhnliche New Business-Maßnahme.

Seit 20 Jahren bilden kreative, unkonventionelle Ideen und das Schaffen großer Emotionen die Grundlage der Arbeit von TAS. Gesah dies in den 1990er Jahren zunächst über außergewöhnliche Trendsportevents, kamen in den darauf folgenden Jahren immer neue Bereiche hinzu. Heute präsentiert sich TAS als Allround-Kommunikationsdienstleister mit klarer Ruhrgebietszugehörigkeit.

In der ehemaligen Coca-Cola Hauptverwaltung in Essen-Süd ist die Agentur TAS Emotional Marketing zu Hause. Wo früher internationale Markengeschichte geschrieben wurde, setzen nun rund 75 TAS-Mitarbeiter große



Emotional
Marketing

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 15.04.2010

Seite 2 von 2

Marken in Szene. Die Agentur TAS betreut namhafte Kunden wie beispielsweise RUHR.2010, RWE, STIHL Vertriebszentrale Deutschland, Nikon oder Knorr.

Pressekontakt TAS:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · T 0201 - 84 224 - 60

Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

E-Mail: presse@tas-agentur.de

Vorschau Bildmaterial:

(Soweit nicht anders angegeben, Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Emotional
Marketing

Logo TAS Emotional Marketing GmbH



Das „Metropolen-Sixpack“ – neueste Kreativ-Idee aus dem Hause TAS