



# PRESSEINFORMATION

*Datum: 24.11.08*

*Seite 1 von 3*

## Etat

### **TAS macht für Knorr Appetit auf Weihnachten**

**Essen, 24. November 2008 – Der Knorr grüne Weihnachtsmann ist wieder im Handel unterwegs! Mit einem fünf Meter großen Schlitten und vielen leckeren Ideen geht Knorr in das aktuelle Weihnachtsgeschäft. Für die Konzeption und Umsetzung der Knorr-Handelspromotion hat Unilever bereits im dritten Jahr die Agentur TAS Emotional Marketing beauftragt. Ein nationales Gewinnspiel sowie kundenspezifische Aktionen werden für noch mehr Appetit auf die Marke Knorr sorgen.**

Für den Lebensmittelhandel sind die Wochen vor Weihnachten Hochsaison. „Entscheidend für den Erfolg einer Promotion ist dabei das Auslösen von Interesse bei Handelspartnern und Kaufimpulsen bei Endverbrauchern, verbunden mit einer intelligenten Markenpräsentation“, sagt dazu Thomas Siepmann, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH. Deshalb habe die Agentur den grünen Weihnachtsmann als Saisontestimonial eingeführt. Siepmann: „Diese erfolgreiche Figur entwickeln wir seit 2006 kontinuierlich weiter. Sie sorgt für Orientierung im turbulenten Weihnachtsgeschäft.“

Highlight der Knorr-Weihnachtspromotion ist eine modular aufbaubare Zweitplatzierung in Form eines großen Schlittens. Dieses Tool bietet dem Handel die Möglichkeit, das gesamte Knorr-Weihnachtssortiment in einem einzigen großen Visual zu präsentieren. Stattliche Schlittengröße: Fünf Meter. Neben der Gestaltung und Produktion eines Pakets zusätzlicher POS-Materialien – von der Rezeptbroschüre über Topschilder bis hin zu Standees und Faltschachtelplakaten – beinhaltet die 360 Grad vernetzte Dachmarkenpromotion zudem die Lieferung von Inhalten für einen Internetauftritt.



Emotional  
Marketing

# PRESSEINFORMATION

*Datum: 24.11.08*

*Seite 2 von 3*

Auf der Internetseite [www.knorr.de](http://www.knorr.de) gibt es neben leckeren Rezepten und neuen Bastelideen ein nationales Gewinnspiel, bei dem 1.111 CDs mit Knorr Weihnachtsklassikern verlost werden. Darüber hinaus machen kundenspezifische Aktionen der verschiedenen Knorr-Handelspartner Appetit auf Weihnachten mit Knorr – sowohl im Handel als auch bei den Endverbrauchern.

Die Essener Agentur TAS Emotional Marketing arbeitet seit 2005 für den Kunden Knorr im Bereich POS-Marketing. Neben der erfolgreichen Weihnachtspromotion entwickelte und realisierte die Agentur bereits zahlreiche POS-Kampagnen für den Kunden, so z.B. die Knorr Gemüse-Initiative rund um Maskottchen Kommissar Brokkoli, sowie die Kampagne „So schmeckt Deutschland“ mit vielen Tipps zur regionalen Küche.

TAS Emotional Marketing steht für Full Service im Bereich der 360 Grad-Kommunikation. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt die 1990 gegründete Essener Agentur auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehören die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten. TAS beschäftigt 80 fest angestellte Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

# PRESSEINFORMATION

Datum: 24.11.08

Seite 3 von 3

## Vorschau Bildmaterial:

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Logo TAS Emotional Marketing GmbH



Logo KNORR



Key Visual KNORR



Zweitplatzierung im Handel

## Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

T 0201 - 84 224 60 · F 0201 - 84 224 395

Email [presse@tas-agentur.de](mailto:presse@tas-agentur.de)