



PRESSEINFORMATION

Datum: 27.10.08

Seite 1 von 2

Etat

Die Hüttenwerke Krupp Mannesmann feiern mit TAS und h₂m 100-jähriges Jubiläum

Essen, 27. Oktober 2008. Das stahlerzeugende Unternehmen HKM feiert den 100. Geburtstag des Werkes. Zu diesem Anlass wurden die Agenturen TAS Emotional Marketing aus Essen und h₂m aus Duisburg mit der Konzeption und Umsetzung sämtlicher Maßnahmen für das Jubiläumsjahr 2009 beauftragt. Im Mittelpunkt des 100-jährigen Jubiläums steht ein offizieller Festakt mit einem Auftritt der Duisburger Philharmoniker sowie ein Mitarbeiterfest. Die beiden Agenturen konnten sich gemeinsam im Pitch gegen drei Mitbewerber durchsetzen und den Etat gewinnen.

Neben dem offiziellen Festakt und dem großen Mitarbeiterfest hat TAS noch zahlreiche weitere Jubiläumsaktionen für den Duisburger Stahlerzeuger HKM geplant: „Eine historische Ausstellung soll ebenso stattfinden wie eine große Fotoaktion, an der alle 3.200 HKM-Mitarbeiter beteiligt werden“, erklärt Sandra Fechner, Geschäftsführerin der TAS Emotional Marketing GmbH. „Außerdem planen wir eine Jubiläumskollektion für den Fanshop, ein Jubiläumsbuch, Kolloquien an Universitäten und vieles mehr.“

Die Zusammenarbeit der beiden Ruhrgebiets-Agenturen war ebenso fruchtbar wie ungewöhnlich. „Wir sind gemeinsam an diese Aufgabenstellung herangegangen, weil wir unsere Kernkompetenzen bündeln wollten. Bei dieser wunderbaren Symbiose ist TAS der Experte für Events und alles, was damit zusammenhängt – und die begleitende Kommunikation entwirft h₂m.“ freut sich Martin Menkhaus, Geschäftsführer bei der Duisburger Kommunikations-Agentur.

Die Historie des Ruhrgebiets als traditioneller Industriestandort inspirierte die Agentur TAS zu dem Motto des HKM-Jubiläumjahres: „100 Jahre Kochkultur.“



Emotional
Marketing

PRESSEINFORMATION

Datum: 27.10.08

Seite 2 von 2

Stahl. Das sind wir.“ Mit vielfältigen Veranstaltungen werden TAS und h₂m für den Kunden HKM kurz vor dem Kulturhauptstadtjahr 2010 das nächste Jahrhundert des Stahlkochens einläuten.

„Mehr Details über die Maßnahmen zum Jubiläum des Hüttenwerks können wir voraussichtlich Anfang 2009 bekannt geben“, sagt Sandra Fechner von TAS.

TAS Emotional Marketing steht für Full Service im Bereich der 360 Grad-Kommunikation. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt die 1990 gegründete Essener Agentur auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehören die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten. TAS beschäftigt 80 fest angestellte Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.tas-agentur.de

Vorschau Bildmaterial:

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Emotional
Marketing

Logo TAS Emotional Marketing GmbH



Aktionslogo des HKM Jubiläumsjahres

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

T 0201 - 84 224 60 · F 0201 - 84 224 395

Email presse@tas-agentur.de