



Emotional  
Marketing

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 13.08.2009

Seite 1 von 3

## Etat

### **TAS holt DSF-Livesendung nach Essen**

**Essen, 13. August 2009 – TAS Emotional Marketing holt ab Freitag, dem 14. August 2009 wöchentlich das Deutsche SportFernsehen in die „11 Freunde-Bar“. Aus der Kult-Fußballkneipe in Essen Rütten-scheid, im Herzen der Stadt, wird fortan jede Woche live das neue Format „Heimspiel - Der Fantalk mit digibet.tv“ gesendet. Die Esse-ner Agentur TAS vermittelte die Location, übernimmt das Handling vor Ort und wird das Gästemanagement sowie die Internetpräsenz der 11 Freunde-Bar betreuen.**

Einmal pro Woche wird TAS künftig die Essener Fußballkneipe in ein TV-Studio verwandeln. „Ich freue mich, dass das DSF die 11 Freunde-Bar als Heimstätte für die Sendung ausgewählt hat“, sagt Thomas Siepman, Gründer und Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH. „Die Bar ist wie gemacht für den Fantalk. Hier im Herzen des Ruhrgebiets, wo Fußball noch mit Leib und Seele gelebt wird, finden prominente Gäste und Fußballfans in authentischer Atmosphäre zusammen.“

Im neuen DSF-Format „Heimspiel – Der Fantalk mit digibet.tv“, das abwechselnd von Frank Buschmann und Lou Richter moderiert wird, erhalten Fußballfans erstmals im deutschen Fernsehen eine eigene Plattform für ihre Meinungen und Wünsche. Ausgewählte Fans und prominente Gäste diskutieren dort live die Themen der Woche. Premierengast ist Rei-ner Calmund, Ex-Manager des Bayer 04 Leverkusen. Für die laufende Saison sind insgesamt 32 Sendungen aus der Essener Bar geplant.

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 13.08.2009

Seite 2 von 3

Bereits seit fast 20 Jahren gehört Fußball fest zum Kompetenzfeld der Agentur TAS. Mit Projekten für Kunden wie Calcetto Diadora, Puma Streetsoccer, Langnese Beachsoccer oder SAT.1 Ran World konnten die Essener immer wieder in den Bereichen Live-Kommunikation, Sponsoring oder PR neue Akzente setzen. TAS Emotional Marketing verfügt heute über einen Pool mit über 500 fußball-affinen Ideen und gilt als einer der Kreativ- und Ideenpartner für die Fußball-Weltmeisterschaft 2010.

Zuletzt sorgte TAS mit der 11 Freunde – EM-Arena für Aufsehen. In der Messehalle 6 der Messe Essen organisierte die Agentur im Rahmen der Europameisterschaft 2008 ein Public Viewing für insgesamt rund 50.000 Besucher. Auf der größten Leinwand Deutschlands mit über 110 m<sup>2</sup> wurden alle 31 EM-Spiele live übertragen.

## **Pressekontakt:**

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth • T 0201 - 84 224 – 60

Max-Keith-Straße 66 • 45136 Essen

E-Mail: [presse@tas-agentur.de](mailto:presse@tas-agentur.de)

TAS Emotional Marketing ist die größte Werbe- und Live-Kommunikations-Agentur der Metropole Ruhr. In den Vorstandsetagen der ehemaligen Coca-Cola-Hauptverwaltung ist die 1990 gegründete Essener Agentur zu Hause. Wo früher internationale Markengeschichte geschrieben wurde, setzen nun rund 75 Mitarbeiter große Marken in Szene. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt TAS auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehört die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten. Weitere Informationen unter [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 13.08.2009

Seite 3 von 3

## Vorschau Bildmaterial:

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Emotional  
Marketing

Logo TAS Emotional Marketing GmbH



Logo "11 Freunde – Die Bar"



Die „11 Freunde-Bar“ – Heimstätte der neuen DSF Sendung „Heimspiel – Der Fantalk mit digibet.tv“



Thomas Siepmann in der „11 Freunde – EM-Arena“