



PRESSEINFORMATION

Datum: 17.11.08

Seite 1 von 3

Sieger im Credential Award 2008 **Essener Agentur gewinnt Kreativpreis**

Essen, 17. November 2008. Mit einer ungewöhnlichen Türschild-Aktion hat die Essener Agentur TAS Emotional Marketing einen Credential Award gewonnen. Mit dem CREA werden besonders kreative Eigendarstellungen von Agenturen ausgezeichnet. Die Spezialisten für 360 Grad Live Kommunikation konnten sich gegen ursprünglich knapp 100 Konkurrenten durchsetzen und den Preis in der Kategorie Verkaufsförderung und Promotion für sich gewinnen.

Auslöser der preisgekrönten TAS-Idee war der Umzug der Agentur in das ehemalige Hauptquartier von Coca-Cola in Essen. Denn an den Bürotüren befanden sich noch die Schilder der Vormieter. Kurzerhand schickte die Agentur die Schilder an ihre ehemaligen Besitzer. Natürlich mit den besten Grüßen von TAS Emotional Marketing aus Essen.

Die Aktion, so die Jury unter der Leitung der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), erzeugte positive Aufmerksamkeit auf einer emotionalen Ebene und konnte das kreative Image der Agentur nachhaltig stärken.

Die Essener vertraten die Ruhrmetropole nicht allein zur Award-Gala in Hamburg. Mit von der Partie war auch Laudator und Jurymitglied Michael Schmelz, National-Bank Direktor aus Essen. "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung", sagt Thomas Siepman, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH. „Dieser Preis beweist eindrucksvoll, dass das Ruhrgebiet als Agenturstandort nicht nur mit anderen deutschen Großstädten mithalten, sondern auch Zeichen setzen kann.“

Der CREA Award für herausragende Agentur-Eigendarstellungen wurde in diesem Jahr zum sechsten Mal verliehen. Die Jury bestand aus 26



Emotional
Marketing

PRESSEINFORMATION

Datum: 17.11.08

Seite 2 von 3

Führungskräften namhafter Unternehmen, die die teilnehmenden Agenturen aus Kundenperspektive beurteilten.

Neben Trophäe und Urkunde erhält die Agentur TAS Emotional Marketing als Preis einen Punkt im deutschen Kreativranking.

TAS Emotional Marketing steht für Full Service im Bereich der 360 Grad-Kommunikation. Neben der Live-Kommunikation und dem POS-Marketing belegt die 1990 gegründete Essener Agentur auch die Bereiche Public Relations sowie Sponsoring und Neue Medien. Zu den besonderen Stärken der Agentur gehören die strategische Planung, Beratung, Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Markenformaten. TAS beschäftigt 80 fest angestellte Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.tas-agentur.de



Emotional
Marketing

PRESSEINFORMATION

Datum: 17.11.08

Seite 3 von 3

Vorschau Bildmaterial:

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "TAS Emotional Marketing GmbH". Beleg erbeten.)



Emotional
Marketing

Logo TAS Emotional Marketing GmbH



Einreichung von TAS beim CREA 2008

(Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe "Cherrypicker". Beleg erbeten)



Laudator Michael Schmelz von der National-Bank (links) und CREA-Preisträger Thomas Siepmann von TAS Emotional Marketing (rechts) bei der Preisverleihung im Hamburger Rathaus

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth · Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

T 0201 - 84 224 60 · F 0201 - 84 224 395

Email presse@tas-agentur.de