



Emotional  
Marketing

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 28.11.2011

Seite 1 von 3

## **Preisregen für Still-Leben. Experten zeichnen das RUHR.2010 Projekt erneut aus.**

**Essen, 28. November 2011 – Die Agentur TAS Emotional Marketing freut sich über die fünfte Auszeichnung für „Still-Leben Ruhr Schnellweg“, dem Großprojekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010. Am 24.11.2011 durfte TAS bei dem EVA-Award im Mannheimer Rosengarten in der Kategorie Charity-, Social-, Cultural-Events einen „Goldenen Apfel“ entgegennehmen. Damit ist „Still-Leben Ruhr Schnellweg“ das meistausgezeichnete Projekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010, wie auch der Region Ruhr in 2011.**

Die Feier „Still-Leben Ruhr Schnellweg“ auf der Autobahn A40/B1 war im vergangenen Jahr mit drei Millionen Gästen die meistbesuchte Einzelveranstaltung der europäischen Kulturhauptstadt RUHR.2010.

Mit der Auszeichnung des EVA Event Awards in Gold wurde TAS und das Projekt „Still-Leben Ruhr Schnellweg“ nun bereits zum fünften Mal prämiert und ist damit das meistausgezeichnete Projekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010, wie auch der Region Ruhr in 2011.

„Wir freuen uns sehr und sind stolz, dass wir mit dem EVA-Award neben dem ADC Award, dem BEA-Award, dem Internationalen Deutschen PR Preis und dem Sales Cup, nun auch eine Auszeichnung für herausragende Live-Kommunikations-Maßnahmen entgegen nehmen durften. Jeder Preis steht für eine Kommunikations-Disziplin der Agentur: Von der Kreativleistung, über die Live-Kommunikation, die PR und Neue Medien, POS-Marketing bis hin zum Sponsoring. Die gewonnen Preise spiegeln die Vielfalt der bedienten Herausforderungen des Projekts Still-Leben Ruhr Schnellweg sehr gut wieder und zeigen, dass integriertes Denken und Handeln elementare Pflicht einer modernen Kommunikationsagentur sein muss.“, so Thomas Siepman, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH.



Emotional  
Marketing

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 28.11.2011

Seite 2 von 3

Der EVA-Award wird jährlich vom Forum Marketing-Eventagenturen verliehen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website:

<http://www.famab.de/eva/startseite.html>

Weitere Informationen zur Agentur TAS finden Sie unter: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

TAS Emotional Marketing bietet integrierte Markenkommunikation mit Schwerpunkt in den Leistungen Live-Kommunikation, Public Relations, POS-Marketing, Neue Medien und Sponsoring. Unter dem Anspruch Emotional Marketing entwickeln in der 1990 gegründeten Essener Agentur 70 Mitarbeiter „Ideen die bewegen“ und aktivieren damit Marken, Menschen, Medien und Märkte. Weitere Informationen unter: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de).

## **Pressekontakt:**

TAS Emotional Marketing GmbH

Julia Kubitz

T: 0201 - 84 224 - 81

E: [julia.kubitz@tas-agentur.de](mailto:julia.kubitz@tas-agentur.de)

Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen



Emotional  
Marketing

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 28.11.2011

Seite 3 von 3

## Vorschau Bildmaterial:

(Soweit nicht anders benannt, Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe „TAS Emotional Marketing GmbH“. Beleg erbeten.)



Agentur TAS gewinnt den EVA-Award in Gold.

Auf dem Foto (v.l.): Julia Kubitz, Gundula Beck, Thomas Siepmann, Meike Nykamp (© lichtfaktor GmbH)



Emotional  
Marketing

Logo TAS Emotional Marketing GmbH



„Still-Leben Ruhr Schnellweg“ 1  
(© RUHR.2010 / Manfred Vollmer)



„Still-Leben Ruhr Schnellweg“ 2  
(© RUHR.2010 / Manfred Vollmer)