



Emotional  
Marketing

## PR und Social-Media Berater (m/w)

### Unsere Agentur:

TAS Emotional Marketing steht seit über 20 Jahren für kreatives und lösungsorientiertes Marketing. Für unsere Kunden sind wir strategischer Berater, kreativer Impulsgeber und pragmatischer Umsetzer in einem. Wir produzieren Ideen, die bewegen und vernetzen diese dort, wo es Sinn macht. Mit 70 Mitarbeitern am Standort Essen sind wir die größte inhabergeführte Agentur im Ruhrgebiet und betreuen von dort aus Kunden regional, bundesweit und länderübergreifend.

### Ihre Aufgabe:

Ihre Aufgaben umfassen die Steuerung integrierter Kommunikationsprojekte über die Kanäle PR und Social-Media. Sie arbeiten eng mit der Teamleitung sowie der Unternehmenskommunikation oder dem Produktmanagement auf Kundenseite zusammen. Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Position mit direkter Kundenverantwortung, ein spannendes Arbeitsumfeld in einem engagierten Team und gute Perspektiven in einer erfolgreichen und dynamischen Agentur. Sie arbeiten eigenverantwortlich als Projektleiter/In in der Durchführung und Implementierung integrierter Kommunikationsmaßnahmen für namhafte Kunden aus unterschiedlichsten Bereichen (Markenartikler, Energieversorger und institutionelle Projekte). Sie unterstützen unsere Kunden in den Bereichen Produkt-PR, Veranstaltungs-PR sowie in der institutionellen PR. Weitergehend stehen Sie unseren Kunden in allen Fragen derer Internetpräsenzen und -herausforderungen erfahren zur Seite. Ihr Arbeiten beinhaltet die Strategieentwicklung und die Unterstützung bei der Akquisition von Neukunden, insbesondere aus den Bereichen Institutionen und Marken (B2B- und B2C-Kommunikation). Sie arbeiten in einem engagierten Team und berichten direkt an den Unit-Leiter.

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus
- 2-4 Jahre Berufserfahrung in einer PR / Kommunikationsagentur oder einer Pressestelle / Kommunikationsabteilung eines Unternehmens mit umfangreicher Projektmanagement- und Kundenführungserfahrung
- Ideen- und Konzeptionsstärke
- Strategisches Denken und Handeln, sowohl im Sinne des Kunden, als auch im Sinne der Agentur
- Textsicherheit bei Pressemitteilungen und Fachartikeln sowie kreatives Verständnis und journalistisches Nachrichtenspür

- Präsentationssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Umfangreiche Erfahrungen im Umgang mit Online-Medien und Social-Media Aktivitäten für PR-Zwecke
- Eigenständige Kundenverantwortung mit der Fähigkeit, Gestaltungsspielräume zu nutzen und Kundenbereiche auszubauen
- Sicheres Auftreten, eigenständiges und zuverlässiges Arbeiten
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Offenheit und schnelle Auffassungsgabe für verschiedene Themenfelder
- Spaß an spannenden und herausfordernden Aufgaben in einem motivierten und leistungsorientiertem Team

Weitere Informationen unter: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

Ihre Bewerbung mit Angabe der Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum bitte an: Sandra Fechner; [bewerbung@tas-agentur.de](mailto:bewerbung@tas-agentur.de)