



Emotional
Marketing

Art-Director (m/w)

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Art-Director/eine Art-Directorin, der/die unsere Leitideen in visuelle Kampagnen überführt.

Als integriert denkende Agentur gestalten wir Kampagnen und Maßnahmen für Kunden wie Kraft Foods (Milka, Jacobs, Mikado), RWE, Dell, Citroën, KangaROOS und LBS im Bereich Live-Kommunikation, POS-Marketing, Public Relations, Sponsoring, New Media und Klassischer Kommunikation.

Du liebst Deinen Beruf, bist kreativ, engagiert, arbeitest sorgfältig und ergebnisorientiert? Dann passt Du zu uns.

Deine Aufgaben:

- eigenständige Entwicklung und Gestaltung von btl/atl-Kampagnen
- von der Logo-Entwicklung, Corporate Design bis hin zur ganzheitlichen Ausgestaltung von Anzeigen, Broschüren, Plakaten, Displays, Below-the-Line Maßnahmen, Verpackungen und Online-Anwendungen
- mit verantwortlicher Betreuung vom Layout bis zur Reinzeichnung

Qualifikationen:

- abgeschlossenes Grafik-Design-Studium
- 3-5 Jahre Berufserfahrung mit Produktionserfahrung
- hohes visuelles Verständnis und ausgeprägte gestalterische Fähigkeiten
- fit in den aktuellen Programmen wie z.B. Creative Suite
- hoher Anspruch an Qualität und Terminbewusstsein
- selbstständige, effiziente und strukturierte Arbeitsweise
- kommunikations- und organisationsstark, teamfähig, belastbar

Wir freuen uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglicher Eintrittstermin) ausschließlich per Mail an: bewerbung@tas-agentur.de

Ansprechpartnerin: Sandra Fechner