



Emotional
Marketing

Willkommen bei TAS Emotional Marketing:

Wir bieten einzigartige Ideen, die wir integriert
und wertschöpfend für unsere Kunden umsetzen.

Gründung:	1990
Status:	inhabergeführt
Mitarbeiter:	70
Agentursitz:	Essen
weiteres Büro:	Hamburg
Geschäftsführung:	Thomas Siepmann (Gründer und kreativer Kopf der Agentur) Sandra Fechner (Verantwortlich für Finanzen und Personal) Peter Mohnhaupt (Leitung Strategie und Beratung)
Führungsteam:	Sonja Peger (Unit-Director und Mitglied der Geschäftsleitung) Sabine van der Griendt (Creative Director) Stefan Lohrberg (Director Public Relations) Julia Kubitz (Director Marketing & Sales)
Ranking:	Platz 4 der Live-Kommunikations-Agenturen (Quelle: Arbeitsgemeinschaft Horizont + W&V, FME / 2011)
Services:	Live-Kommunikation POS-Marketing Public Relations Sponsoring Neue Medien <i>Markenformate</i>
Auszug Kundenreferenzen:	Arla Foods, Architektenkammer NRW, Currenta, EDEKA, Energieagentur NRW, Erasco, Floriade, HKM Hüttenwerke Krupp Mannesmann, Koelnmesse, Kraft Foods (Milka), LVM Versicherung, RAG Montan Immobilien, RUHR.2010, RWE, Sport 1, Stiftung Zollverein, STIHL, ThyssenKrupp, Unilever (Knorr), Viking
Auszeichnungen:	BEA Event Award Kategorie PR-/Medienevent für das Kulturhauptstadtprojekt „Still-Leben Ruhrschnellweg“ EVA Event Award in Bronze (Langnese Beach Soccer Cup) Deutscher Verkaufsförderungspreis - in Gold (Wella Design Movie Casting) - in Silber (BHW Eventtour) - in Silber (ARAL Peilstab Promotion) Deutscher POS Marketing Award - in Gold, Bereich Fast Moving Consumergoods (Milka) - in Silber, Bereich Handel/Personal Promotions (Wal-Mart <i>live</i>) - in Silber, Bereich Gebrauchsgüter (Marc'O Polo) IMC European Award in Bronze (Milka) Sales Cup beste Handelspromotion Großfläche für Wal-Mart <i>live</i> , Family Cup CREA Award - beste Eigenwerbung in der Kategorie Event, 2010 - beste Agenturdarstellung im Bereich VKF und Promotion, 2008

IDEEN
DIE BEWEGEN