



Emotional
Marketing

Willkommen bei TAS Emotional Marketing:

Wir bieten einzigartige Ideen, die wir integriert
und wertschöpfend für unsere Kunden umsetzen.

Gründung:	1990
Status:	inhabergeführt
Mitarbeiter:	75
Agentursitz:	Essen
weitere Büros:	Hamburg und Frankfurt
Geschäftsführung:	Thomas Siepmann (Gründer und kreativer Kopf der Agentur) Sandra Fechner (Verantwortlich für Finanzen und Personal) Peter Mohnhaupt (Leitung Strategie und Beratung)
Führungsteam:	Sonja Peger (Unit-Director und Mitglied der Geschäftsführung) Sabine van der Griendt (Creative Director) Stefan Lohrberg (Director Public Relations) Julia Wallschus (Director Business Development)
Ranking:	Platz 6 der Live-Kommunikations-Agenturen Top 25 der inhabergeführten Kommunikations-Agenturen Marktführer der inhabergeführten Kommunikations-Agenturen in der Metropole Ruhr
Services:	Live-Kommunikation POS-Marketing Public Relations Sponsoring Neue Medien <i>Markenformate</i>
Auszug Kundenreferenzen:	BPI Beaute Prestige International, C&A, Energieagentur NRW, Erasco, Frankenheim, Fressnapf, Hipp, HKM Hüttenwerke Krupp Mannesmann, IKEA, Kaufhof, Köln Messe, Kraft Foods (Milka), Mars (Frolic), Müller Milch, Nikon, P&G (Prestige), Ruhr 2010, RWE, Sony, STIHL, Unilever (Knorr), Starbucks, TK Maxx, Wal Mart, Warsteiner
Auszeichnungen:	EvA Event Award in Bronze (Langnese Beach Soccer Cup) Deutscher Verkaufsförderungspreis - in Gold (Wella Design Movie Casting) - in Silber (BHW Eventtour) - in Silber (ARAL Peilstab Promotion) Deutscher POS Marketing Award - in Silber, Bereich Handel/Personal Promotions (Wal Mart live) - in Silber, Bereich Gebrauchsgüter (Marc'O Polo) Sales Cup beste Handelspromotion Großfläche für Wal Mart live, Family Cup CREA Award beste Agenturdarstellung im Bereich VKF und Promotion