

PRESSEMITTEILUNG

TAS gelingt Transfer Coup im Sportmarketing

Essen, 9.12.2016 – TAS Emotional Marketing baut die Sportmarketing Kompetenz gezielt aus. Mit Jan Milkereit holt die Agentur einen Experten für den strategischen Ausbau der Sponsoringangebote an Bord.

Als ausgewiesener Experte für Sponsoring, Markenformate und CSR-Projekte im Sportbereich, nimmt Jan Milkereit ab sofort eine zentrale Position innerhalb der Agentur TAS Emotional Marketing ein. Er ist tätig als Direktor Sponsoring in einer der größten inhabergeführten Agenturen für Marken- und Erlebniskommunikation in Deutschland.

Der 38-jährige blickt auf eine lange Karriere in der Entwicklung und Umsetzung von Sportsponsoring Engagements bei der fischerAppelt und der BBDO-Gruppe zurück. Zuletzt verantwortete er den Aufbau der übergreifenden Sportmarketing-Unit bei fischerAppelt und den strategischen Ausbau des Leistungsportfolios für Kunden wie Deutsche Post, DHL, Deutsche Telekom, Gazprom, Lanxess sowie Schüco AG.

„Ich freue mich einen neuen Mitspieler in unserer TAS-Mannschaft begrüßen zu dürfen. Mit Jan Milkereit gelingt uns ein wichtiger Transfer Coup im Sportmarketing, der die Entwicklung weiter voranbringen wird“, sagt Thomas Siepmann, Gründer und Geschäftsführer von TAS Emotional Marketing. „Eine Agentur, die seit über 25 Jahren Sport- und Markenkommunikation lebt und miteinander verbindet, bietet ein breites Spielfeld, welches ich gerne mit meiner Expertise ausbauen werde“, sagt Jan Milkereit. „Meine Aufgabe wird darin bestehen, Markenformate vor allem im Bereich Sponsoring weiterzuentwickeln und diese als integriertes Angebot am Markt zu platzieren“.

PRESSEMITTEILUNG



BU: Mit dem erfahrenen Sport-Marketeer Jan Milkereit besetzt Thomas Siepmann, Gründer und Geschäftsführer von TAS Emotional Marketing, eine zentrale Position innerhalb der Agentur neu (Fotos: TAS Emotional Marketing. Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe. Beleg erbeten.)

PRESSEMITTEILUNG

Wir sind TAS Emotional Marketing

Wir erzählen Geschichten für Marken: Unsere eigene Geschichte begann als Team Action Sports vor 26 Jahren im Ruhrgebiet. Heute betreuen wir als Agentur für Marken- und Erlebniskommunikation mit einem Team von 75 Mitarbeitern Unternehmen und Marken in den Bereichen Live-Kommunikation, Public Relations, Campaigning, POS-Marketing, Digital und Sponsoring. Mit einem integrierten Leistungsangebot und dem gewissen Etwas – das wir Emotional Marketing nennen.

Weitere Informationen unter: www.tas-agentur.de

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Thomas Wein

T: 0201 - 84 224 - 26

E: thomas.wein@tas-agentur.de

Max-Keith-Straße 66, 45136 Essen

www.tas-agentur.de



Logo TAS Emotional Marketing GmbH