

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 19.03.2014

Seite 1 von 4

## **Tacken 2014 – TAS gewinnt Preis des Marketing Club Essen in Gold**

Die TAS Emotional Marketing GmbH freut sich über den Gewinn des Tacken 2014 in Gold für die beste Leistung einer Agentur aus der Region. Bei der Preisverleihung am Montag, den 17. März 2014 im GOP Varieté-Theater in Essen, wurde die TAS für die Idee und Umsetzung der Aktion „Dein Kinderwunsch im Weltall“ ausgezeichnet. Das Projekt wurde von der Essener Agentur für das Explorado Duisburg, das größte Kindermuseum Deutschlands, konzipiert und umgesetzt.

Ziel der Aktion war es, die Bekanntheit des Explorado in Duisburg und Umgebung zu steigern. Bei dem einzigartigen Experiment konnten Kinder in der Weihnachtszeit im Museum ihre persönlichen Wünsche für das Jahr 2014 an einer extra eingerichteten „Wunsch-Station“ einsprechen. Der Fantasie waren dabei keinen Grenzen gesetzt: „Ich wünsche mir eine Prinzessin“, „Ich wünsche mir, dass wir eine glückliche Familie sind“, oder „Ich wünsche mir einen Hund“ sind nur einige Beispiele der rund 500 Wünsche.

Der „Wunsch-Ballon“ – ein mit Helium gefüllter Stratosphären-Ballon – startete am 6. Januar vom Duisburger Innenhafen seinen Weg zu den Sternen und brachte alle aufgezeichneten Kinderwünsche per Lautsprecher in den Orbit. Den Film des Allflugs sowie den original Stratosphären-Ballon samt Fallschirm konnten sich Besucher im Nachgang der Aktion vor Ort im Explorado anschauen. Parallel zu dem

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 19.03.2014

Seite 2 von 4

Flug informierte darüber hinaus eine eigens für die Aktion produzierte Ausstellung über die Stratosphäre.

Das vorgestellte Projekt steht stellvertretend für die integrierte Arbeits- und Denkweise der Agentur, welche auch in Zeiten geringer Budgets für marktgerechte und kundenorientierte Kommunikationslösungen steht. Dank der aufmerksamkeitsstarken Idee und der umfangreichen lokalen und regionalen Berichterstattung konnte das Projekt die Jury des Marketing Club Essen überzeugen und wurde mit dem goldenen Agentur-Tacklen 2014 ausgezeichnet.

## **Wir sind die TAS**

Unsere Geschichte begann als Team Action Sports und Eventagentur der ersten Stunde vor fast 25 Jahren im Ruhrgebiet. Heute betreuen wir als Agentur für Marken- und Erlebniskommunikation mit einem Team von 65 Mitarbeitern Unternehmen und Marken in den Bereichen Live-Kommunikation, Public Relations, POS-Marketing, Digital und Sponsoring. Mit einem integrierten Leistungsangebot und dem gewissen Etwas – das wir Emotional Marketing nennen.

Weitere Informationen unter: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

## **Pressekontakt:**

TAS Emotional Marketing GmbH

Yannah Müller

T: 0201 - 84 224 - 12

E: [yannah.mueller@tas-agentur.de](mailto:yannah.mueller@tas-agentur.de)

Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

[www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 19.03.2014

Seite 3 von 4

(Soweit nicht anders benannt, Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe. Beleg erbeten.)



Logo TAS Emotional Marketing GmbH



v.l.n.r.: Hans Piechatzek (Marketing Club Essen), Thomas Siepmann (TAS), Stefan Lohrberg (TAS), Markus Pließnig (Marketing Club Essen)

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 19.03.2014

Seite 4 von 4



Teddy Fynn bei seinem Stratosphärenflug im Weltall